



Oficinas formativas

Juventudes na linha de frente de Soluções em Clima e Natureza

Apresentação

O material “Soluções em Clima e Natureza”, produzido pelo Arapyau e pelo Instituto Itaúsa, reúne as principais soluções brasileiras do setor privado para enfrentar a crise climática e a destruição da natureza, mas sua relevância pode ir além do mapeamento técnico. Além de ampliar repertórios e fortalecer práticas nos territórios das lideranças jovens, esse material pode ser um recurso para **o empoderamento de jovens ativistas em espaços de incidência política, como a COP30**, que acontecerá no Brasil em novembro de 2025. Ao subsidiar a formulação de propostas e posicionamentos, o documento contribui tanto para o fortalecimento da liderança juvenil quanto para a construção de agendas globais com maior representatividade.

Nós, do Em Movimento, **entendemos esse material como uma ferramenta potente**, capaz de ampliar a percepção e impulsionar transformações no ecossistema social e ambiental a partir também das juventudes, enquanto protagonistas de intervenções políticas que, além de fortalecerem espaços de troca de saberes e disseminação de ideias sustentáveis com criatividade e inovação, também lideram ações concretas de enfrentamento aos desafios climáticos e ambientais.

O que propomos, frente a isso, é o projeto **Juventudes na linha de frente de Soluções em Clima e Natureza**, cujo objetivo é selecionar e engajar jovens lideranças e suas organizações em um **percurso formativo** que fortaleça sua atuação nos processos preparatórios e nas negociações internacionais sobre clima, especialmente no caminho até a COP30, ao mesmo tempo que constrói um espaço de escuta e qualificação do material lançado pelo Arapyau para pensar o protagonismo e a participação jovem em soluções de clima e natureza.

A iniciativa prevê como entrega uma **oficina formativa de três encontros virtuais** de imersão e trocas sobre os principais tópicos do material-base, refletindo sobre seus desdobramentos territoriais, sobretudo, no que toca ao contexto e realidade das juventudes brasileiras — em outras palavras, um modo de compreender o rigor e a complexidade do material, a partir do recorte geracional como potencial disseminador das soluções de clima e natureza. Além disso, as oficinas também preparam as lideranças para a COP30, estimulando a produção de conteúdos e ações de incidência baseadas nas temáticas do material.

Essas estratégias são uma oportunidade de ampliar a capacidade juvenil de multiplicar saberes e práticas em seus territórios a partir da **qualificação de lideranças e organizações que atuarão como multiplicadores**, ou seja, poderão



ampliar o alcance do material em diferentes fóruns e regiões, bem como mobilizar redes de organizações e apoiar a sustentabilidade de iniciativas territoriais de ativismo climático.

Aliado ao planejamento e sistematização das oficinas, será desenvolvida uma **campanha de comunicação** para divulgação dos encontros formativos e repercussão das reflexões produzidas neste espaço a fim de ampliar o alcance da iniciativa. Como desdobramento, após a COP30, esse processo resultará no **Lançamento Online de um Caderno Formativo Digital**, com a sistematização dos conteúdos, reflexões e aprendizados produzidos ao longo do percurso, articulando a dimensão metodológica das oficinas com os relatos e experiências vivenciadas pelas lideranças durante a conferência.

Ainda, para potencializar os resultados, a iniciativa prevê o envolvimento de parcerias estratégicas, como lideranças ambientais com experiência em facilitação e mentoria, redes e coletivos juvenis já engajados em agendas climáticas e organizações de apoio capazes de dar escala e sustentabilidade às ações.

Orçamento Médio da Gestão dos recursos, contratos e processos: R\$11.232,00

Mobilização e Engajamento das Lideranças

Para garantir a disseminação e consolidação do material “Soluções em Clima e Natureza” entre jovens e em suas áreas de atuação, é de suma importância desenvolver **estratégias que estimulem uma participação qualificada e interativa das lideranças convidadas com os temas de toda a formação**, pois essa postura de interlocução constrói um contexto propício à aprendizagem e à apropriação do material na relação com as diferentes realidades das pessoas participantes. Para garantir maior diversidade de atores, nessa etapa formativa, iremos oferecer 25 vagas para organizações de juventude que trabalhem a relação entre geração e justiça climática, sendo 10 dessas vagas destinadas à organizações multiplicadoras, escolhidas a partir de indicação do Em Movimento e do Arapyáú.

Para isso, a narrativa condutora das oficinas será a de troca de experiências e de escuta sobre as conexões entre as iniciativas mapeadas no material e a atuação das lideranças jovens em seus territórios. O momento da oficina, nessa narrativa, não é somente um espaço de formação das lideranças, mas **uma forma de qualificar o material “Soluções em Clima e Natureza” a partir das experiências de juventude**. Essa abordagem, além de valorizar os conhecimentos das lideranças sobre as temáticas, busca um engajamento contínuo das pessoas participantes nos encontros da oficina, estimulando um papel ativo e construtor de saberes, que se afasta de uma perspectiva em que os integrantes da formação seriam meros receptores de um conteúdo fechado e unilateral.

Assim, para mobilizar e engajar continuamente os participantes, é bastante relevante investir em organizações multiplicadoras, que não serão convidadas apenas como “estudantes”, mas também como produtoras de conhecimento que



serão envolvidas em momentos pré e pós COP, enquanto consultoras da construção de material exclusivo que apoiará a atuação das mesmas em seus territórios e em espaços de incidência estratégicos em 2026 — como o período eleitoral, por exemplo.

Especialmente quando consideramos a proximidade da COP e o número de atividades preparatórias e mobilizadoras que estão sendo desenvolvidas, a remuneração da participação de lideranças jovens climáticas estratégicas para o material é um diferencial que posiciona nossa iniciativa como uma oportunidade mais atrativa. Esse convite propicia, além de recursos importantes para a **sustentabilidade do ativismo jovem**, uma experiência formativa e de conexões políticas relevantes na **preparação para a COP30**, em Belém. Nesse sentido, a diversidade de participantes bem como a legitimidade das organizações e lideranças facilitadoras também deverá ser um ponto de apoio à mobilização.

Orçamento Médio da Etapa: R\$20.000,00

Questões em aberto:

- Necessidade de mapeamento de lideranças jovens feito pelo Arapyaú e de apoio no convite dessas organizações;
- Critérios para selecionar organizações remuneradas a decidir.

Metodologias e Documento Sistematizador

Como já dito, a formação não se restringe à transmissão de conteúdos: busca criar um ambiente propício para que jovens se reconheçam como agentes estratégicos nas mudanças necessárias para que as soluções em clima e natureza ganhem escala e efetividade.

A proposta é trabalhar os conteúdos do material *“Soluções em Clima e Natureza do Brasil”* em linguagem acessível e dialógica, estimulando a reflexão crítica, o debate coletivo e a apropriação política das juventudes sobre os temas. Assim, a formação extrapola os limites pedagógicos tradicionais, preocupando-se, sobretudo, em produzir, por meio da inteligência coletiva, caminhos metodológicos e participativos que possam circular entre redes e ecossistemas juvenis, garantindo a continuidade e a multiplicação dos debates.

Nesse sentido, adota-se como princípio metodológico a pedagogia da multiplicação, inspirada na tradição freireana, que reconhece os sujeitos sociais no centro do processo educativo e valoriza os saberes horizontais. Cada jovem não é apenas receptor de conhecimento, mas também produtor e multiplicador, capaz de formar outros jovens e ampliar o alcance das soluções de clima e natureza em seus territórios.

Para dar corpo a essa proposta, o percurso formativo será composto por três encontros virtuais, com duração aproximada de três horas cada, voltados a um público ampliado. Em cada encontro, especialistas convidados dialogarão com as juventudes a partir dos eixos temáticos do documento *“Soluções em Clima e Natureza do Brasil”*. A partir das provocações iniciais, o grupo será



instigado a refletir sobre suas próprias experiências, fortalecendo a relação entre soluções técnicas e vivências territoriais.

Ao final do processo, será formado um grupo de **10 jovens multiplicadores**, que terá papel estratégico na etapa seguinte, em 2026. Esses jovens participarão do espaço de validação do primeiro protótipo do Caderno Formativo e também atuarão como mobilizadores no evento de lançamento do material, fortalecendo o alcance das contribuições juvenis e garantindo a continuidade do processo formativo.

Encontro 1 – Embarque do grupo e Economia Circular

O primeiro encontro será estratégico para criar vínculos e integrar as juventudes participantes. O objetivo é que cada pessoa se sinta parte de um coletivo pensante, confortável para se expressar e engajada na caminhada que se inicia. Além das dinâmicas de integração, será feita a apresentação do projeto, a explicação do percurso formativo e a construção de acordos coletivos que nortearão todo o processo.

Após esse momento inicial, o grupo será convidado a refletir sobre o tema da **Economia Circular**, que propõe transformar os modos de produção, consumo e descarte, reduzindo resíduos e reaproveitando recursos. No Brasil, embora ainda incipiente, já existem avanços em reciclagem, reúso e design sustentável.

Pergunta geradora: *de que forma as juventudes podem transformar hábitos de consumo e produção para acelerar a transição para uma economia circular?*

Encontro 2 – Agricultura e Pecuária

A agropecuária é um dos setores centrais tanto para a produção de alimentos quanto para os desafios de mitigação climática. Serão discutidas práticas regenerativas, uso de bioinsumos, integração lavoura-pecuária-floresta e recuperação de pastagens degradadas, articulando conhecimentos técnicos e experiências territoriais.

Pergunta geradora: *como as juventudes podem se reconhecer como parte das soluções para transformar as práticas agrícolas e pecuárias em caminhos mais sustentáveis?*

Encontro 3 – Florestas e Energia

As florestas brasileiras concentram a maior biodiversidade do planeta e são decisivas para a estabilidade climática global, oferecendo oportunidades de conservação, restauração e bioeconomia. Ao mesmo tempo, a matriz energética brasileira, majoritariamente renovável, abre vantagens competitivas em um mundo em transição para energias limpas, com biocombustíveis, solar, eólica e hidrogênio verde como apostas estratégicas.

Esse encontro reunirá os dois eixos para debater os desafios e as potencialidades de um futuro sustentável.

Perguntas geradoras: *Qual é o papel das juventudes na defesa e no manejo sustentável das florestas como bem comum da sociedade? Como as*



juventudes podem se engajar para que a transição energética seja justa e inclusiva?

Caderno Formativo: Ao final do percurso, as sínteses e reflexões produzidas nos encontros serão sistematizadas em um Caderno Formativo, que constituirá um **instrumento pedagógico** de longo alcance. Esse material terá três dimensões principais:

1. Tradução dos conteúdos técnicos para uma linguagem juvenil, acessível e mobilizadora.
2. Indicações metodológicas para condução de debates e formações em diferentes territórios e grupos sociais.
3. Memória e registro político, com relatos de experiências de jovens participantes, especialmente daqueles que estarão na COP30, garantindo que as contribuições juvenis fiquem registradas e possam inspirar novas gerações.

Dessa forma, o **Caderno Formativo** não será apenas um produto editorial, mas um legado: um instrumento de multiplicação de aprendizagens, de registro da contribuição das juventudes às soluções de clima e natureza e de fortalecimento do papel político desses sujeitos na agenda climática do Brasil.

Orçamento Médio da Etapa: R\$19.500,00

Comunicação

O planejamento de comunicação propõe o desenvolvimento de produtos que aprofundem a compreensão e o engajamento em torno das soluções climáticas brasileiras, com foco nos eixos temáticos de agropecuária, energias, economia circular e florestas, bem como construir a marca do Instituto Arapyaú como fomentador estratégico desse debate a partir das juventudes. O objetivo é ampliar o alcance dos conteúdos desenvolvidos ao longo da formação e valorizar a experiência das juventudes na COP 30.

Todos os materiais serão pensados a partir da interseção entre os temas e a perspectiva das juventudes, **promovendo um diálogo entre conhecimento em soluções climáticas e vivência política**. Dessa forma, além de potencializar o protagonismo juvenil, o Instituto Arapyaú se fortalece como referência em inovação e liderança na agenda climática, evidenciando seu compromisso com a formação de novas gerações e com a construção de políticas públicas transformadoras.

Considerando o contexto político-eleitoral de 2026, os materiais também buscarão reforçar a **importância da participação política das juventudes**, especialmente no que diz respeito à construção de políticas públicas voltadas às mudanças climáticas. Essa dimensão poderá ser abordada em diferentes materiais para fortalecer a conexão entre formação, mobilização social e atuação cidadã.

Abaixo os produtos de comunicação sugeridos:



- **Caderno Formativo (impresso)**

Material editorial que sistematiza os conteúdos abordados durante a formação. O caderno contará com textos, ilustrações e referências visuais acessíveis sobre os temas debatidos nas aulas das formações, sempre com enfoque em sua relação com as juventudes. O material será produzido em versão digital, com possibilidade de ampla disseminação online, e também impresso.

Objetivos: consolidar o conteúdo formativo, fortalecer as vozes das juventudes nos debates climáticos, oferecer uma referência para multiplicação do conhecimento em outros territórios, bem como difundir o Instituto Arapyáú como referência na temática.

- **Animação em Vídeo**

Serão produzidos 3 vídeos animados explicativos, em formato *motion graphics*, que apresentam de forma dinâmica e didática os quatro eixos temáticos centrais do curso: agropecuária, energias renováveis, economia circular e florestas. A linguagem será pensada para dialogar com o público jovem, com apelo visual e abordagem acessível. O vídeo poderá ser utilizado tanto em redes sociais quanto em espaços educativos e formativos.

Objetivos: tornar o conteúdo técnico mais acessível, engajar públicos diversos e apoiar processos educativos em diferentes contextos.

Para o ano de 2026, como forma de ampliar a disseminação e estimular a discussão dos conteúdos sistematizados ao longo da experiência de formação e incidência das jovens lideranças, está prevista, para o primeiro semestre, uma **mesa de divulgação do caderno formativo**. Esse momento terá como destaque a comunicação das jovens lideranças remuneradas e formadas pela imersão, que atuarão como multiplicadoras do debate sobre soluções de clima e natureza. A atividade visa não só estimular a mobilização social acerca dos problemas emergentes e suas soluções verdes, mas, sobretudo, fortalecer o debate ambiental e sua circulação em outros territórios, a partir da centralidade do papel das juventudes como transformadores sociais.

Orçamento Médio da Etapa: R\$ 20.500,00

Resultados esperados

- Diversidade regional, temática e de atuação das organizações envolvidas que possibilite a capilaridade dos materiais em diferentes áreas;
- Elaboração de um **caderno inédito** com base nas contribuições das lideranças jovens mobilizadas;
- Ampliar a disseminação dos conteúdos produzidos ao longo da formação a partir de diferentes frentes de divulgação digital, fortalecendo o acesso de diferentes públicos às soluções climáticas brasileiras;



- Estimular o engajamento das juventudes, a partir de linguagens acessíveis e criativas, reforçando seu protagonismo nos debates sobre clima, natureza e políticas públicas;
- Fortalecer a atuação das jovens lideranças como multiplicadoras, de modo que possam levar o debate e os aprendizados para suas comunidades e redes, ampliando o impacto do projeto em diferentes territórios;
- Consolidar o Instituto Arapyáú como referência na agenda climática a partir da centralidade das juventudes, evidenciando sua contribuição estratégica para inovação, incidência e mobilização social.

Valor total do projeto: 71.232,00

Orçamento Total Detalhado - Considerar Versão 2

† 20250904_EM_ORÇAMENTO_OFICINASARAPYÁÚ

Cronograma

Entregas	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
1. Programa Formativo	X					
2. Caderno Formativo						X
3. Campanha de Comunicação		X animações				X divulgação caderno
Macroatividades						
1.1 Planejamento do Programa Formativo	X					
1.2 Contratação de Consultoria de Sistematização	X					
1.3 Contratação de 3 Facilitadores	X					
1.4 Mobilização das organizações convidadas	X					
1.5 Detalhamento dos módulos do Programa Formativo	X					

1.6 Execução do Programa Formativo		X				
2.1 Construção do primeiro protótipo do Caderno				X		
2.2 Validação do Caderno com Jovens Multiplicadores					X	
2.3 Finalização do Caderno						X
2.4 Lançamento do Caderno Formativo						X
3.1 Planejamento Comunicação Estratégica	X	X	X	X	X	X
3.2 Produção dos vídeos <i>Motion Qraphic</i>	X					
3.3 Divulgação dos vídeos <i>Motion Qraphic</i>		X				X
3.4 Produção artística e Diagramação do Caderno Formativo					X	X
3.5 Divulgação Caderno Formativo						X